

SPORTHEADS: Geschäftsklima im Sportbusiness

Ergebnisse 1. Welle Mai 2020

SPORTHEADS: Geschäftsklima Sportbusiness Methodik

Erhebungsgebiet 	Deutschland
Erhebungszeitraum 	Null-Welle: 07.04. - 30.04.2020 1. Welle: 25.05. - 31.05.2020
Stichprobe 	Führungskräfte im Sportbusiness (Vereine, Verbände, Medien, Agenturen, Dienstleister/Zulieferer) Null-Welle (April): n= 131 1. Welle (Mai): n=118
Art der Erhebung 	CAWI (Computer Assisted Web Interviews)

Einführung

Welche Auswirkungen hat die Corona-Krise auf das Sportbusiness? Das aktuelle Geschäftsklima im Mai 2020 zeigt das Stimmungsbild nach den ersten, bundesweiten Lockerungen der Corona bedingten Maßnahmen. Deutlich positive Tendenzen lassen hoffen, geben aber noch keine Entwarnung.

Nach der Durchführung der ersten Geisterspiele der Bundesliga und 2. Bundesliga bewahrheiten sich die prognostizierten medialen Reichweiten. Rekordzahlen beim Bundesliga-Neustart! Darunter leidet das wahrgenommene, mediale Fanerlebnis, jedoch nicht so ausgeprägt wie zuvor erwartet. Die Kreation neuer, innovativer Fanerlebnisse stehen aktuell auf dem Prüfstand und finden nicht nur Zuspruch.

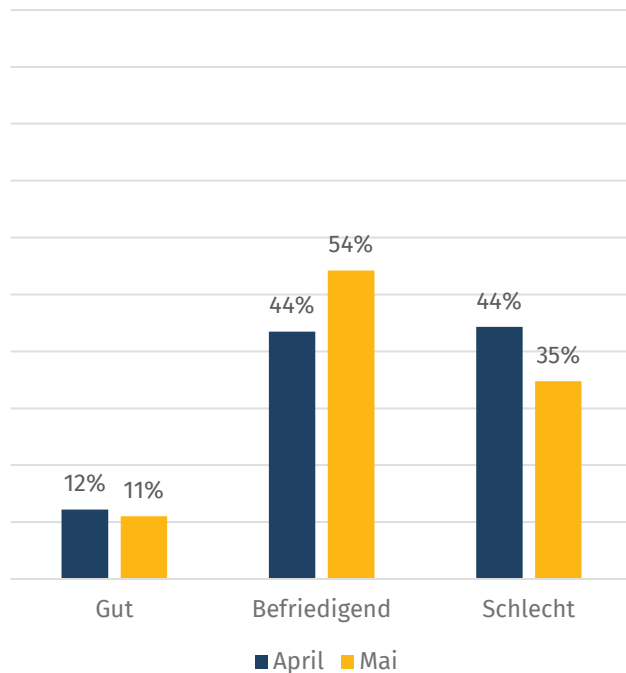
Corona hat das Sportbusiness weiterhin fest im Griff und die Auswirkungen auf organisatorische Abläufe, Arbeitszeitmodelle (Kurzarbeit), rückläufige Auftragslagen und Budgetrestriktionen bestimmen nach wie vor den Arbeitsalltag. Neben den deutlichen Einschränkungen in vielen Bereichen ergeben sich dennoch Chancen insbesondere im Bereich der Digitalisierung.

Darüber hinaus bestimmen neue Homeoffice Regelungen, virtuelle Meetings oder reduzierte Reisezeiten die neue Realität. Der digitale Wandel der Arbeitswelten im Sportbusiness führt dabei wider den Erwartungen zu einer wahrgenommenen Effizienzsteigerung im Arbeitsalltag.

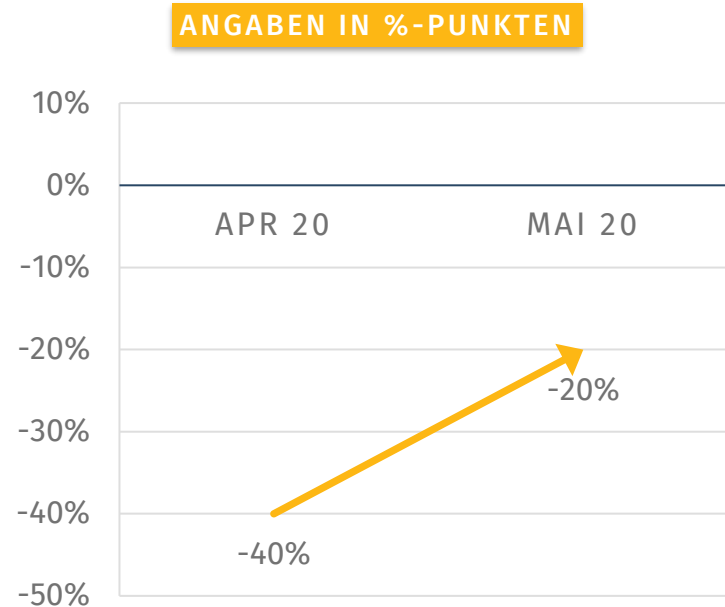
Frage: Wie schätzen Sie Ihre gegenwärtige Geschäftslage ein? // Wie ist Ihre Geschäftserwartung für die kommenden 6 Monate?

Die Geschäftslage im Sportbusiness verbessert sich um 8%-Punkte im Vergleich zum Vormonat April. Die Erwartungen für die kommenden 6 Monate sind deutlich positiver, wenn sie auch keine Entwarnung geben.

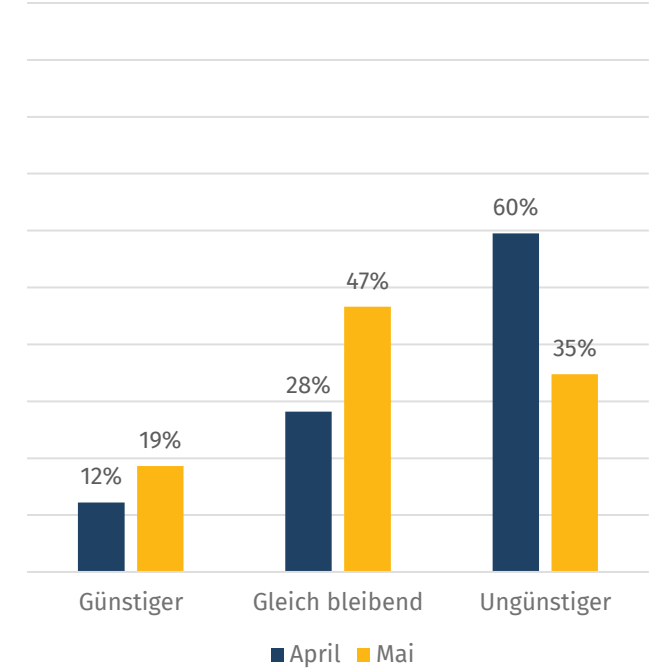
Geschäftslage



Mittelwert Trend



Geschäftserwartung



Saldo: Gut - Schlecht = -32 %-Punkte

Saldo: Gut - Schlecht = -24 %-Punkte

Null-Welle (April)

1. Welle (Mai)

Null-Welle (April)

1. Welle (Mai)

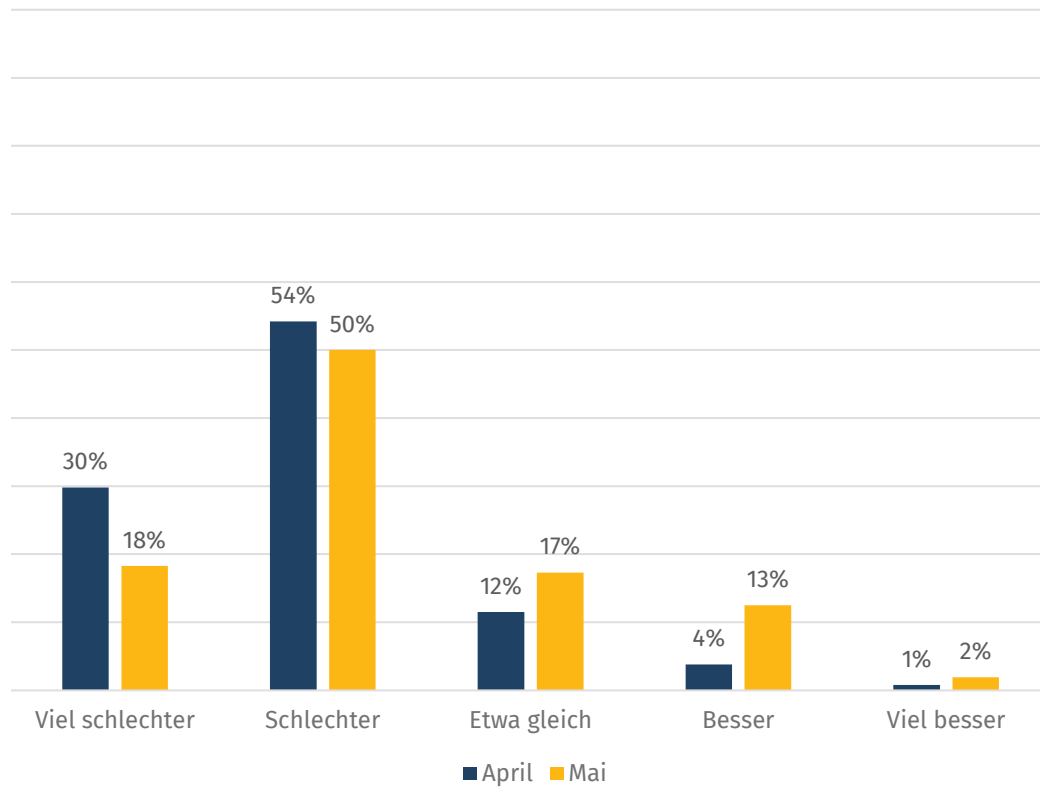
Saldo: Günstiger - Ungünstiger = -47 %-Punkte

Saldo: Günstiger - Ungünstiger = -16 %-Punkte

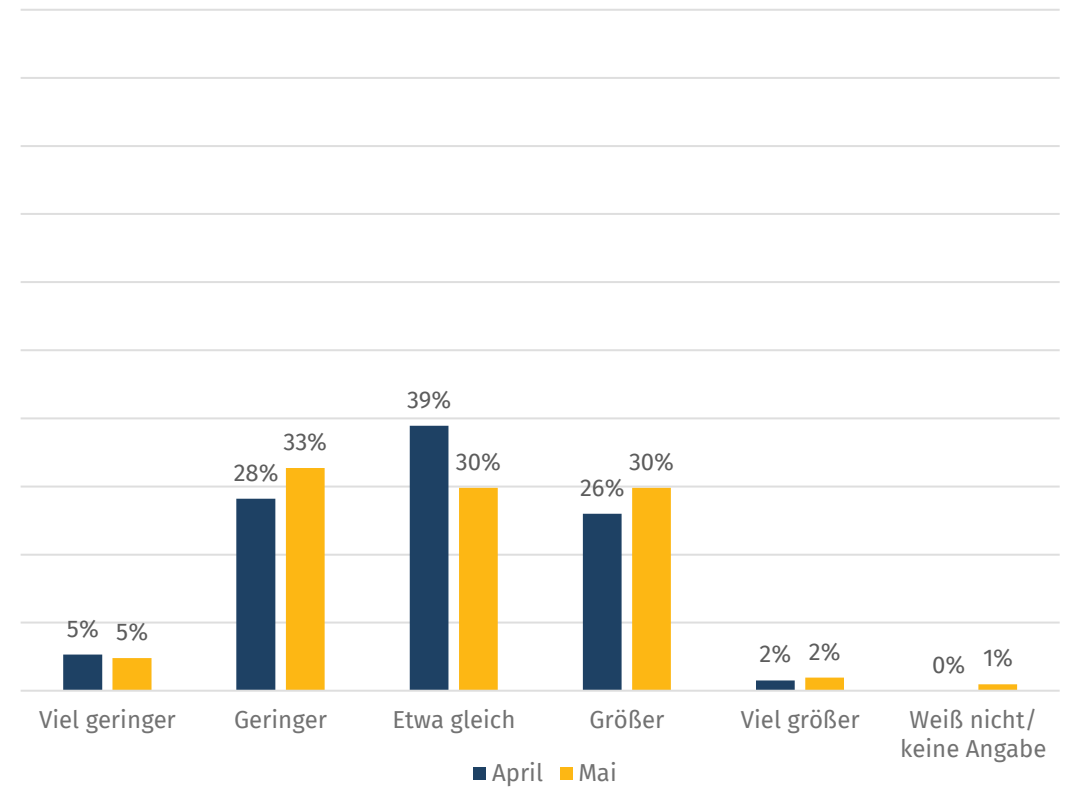
Frage: Im Zuge des Neustarts der Bundesliga und 2. Bundesliga wurden bereits Geisterspiele im TV ausgestrahlt. Wie wirken sich nach Ihrer Wahrnehmung die Geisterspiele auf das mediale Erlebnis der Fans und die Wirkung von Sponsoringpartnerschaften aus?

Die Einschätzung der Wirkungen von Sponsoringpartnerschaften sind nach wie vor uneinheitlich. Die negativen Prognosen bzgl. des medialen Fanerlebnisses bei Geisterspielen schwächen sich ab.

Mediales Fanerlebnis



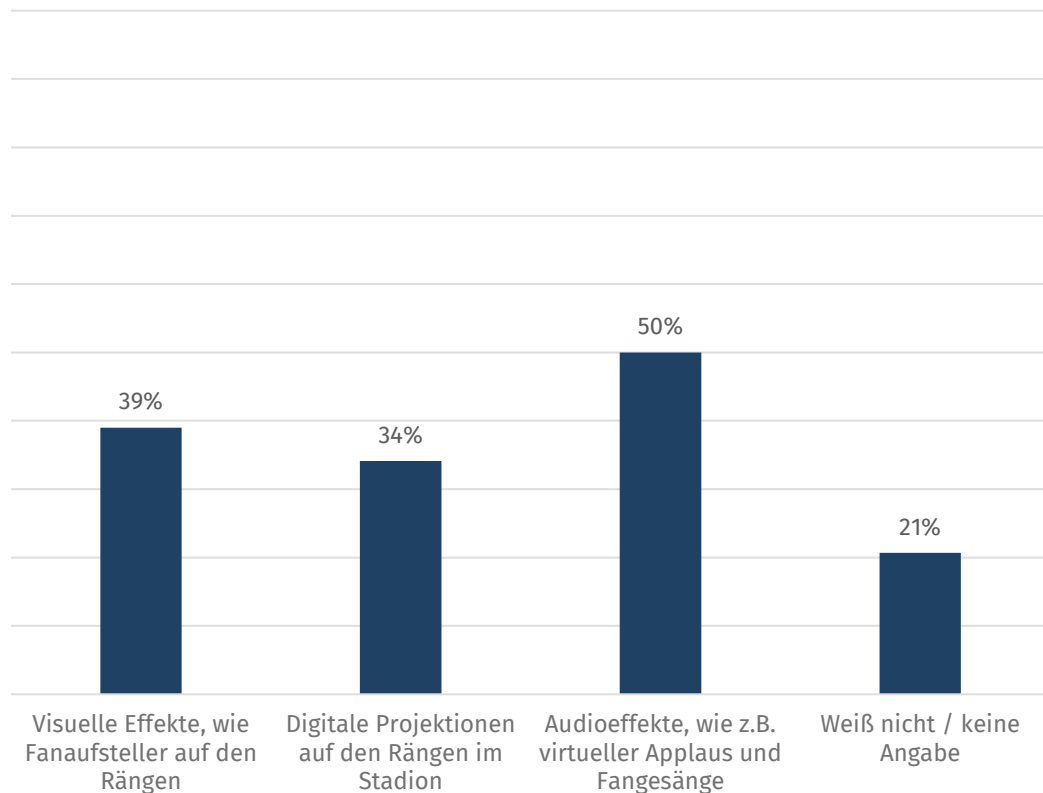
Wirkung Sponsoringpartnerschaften



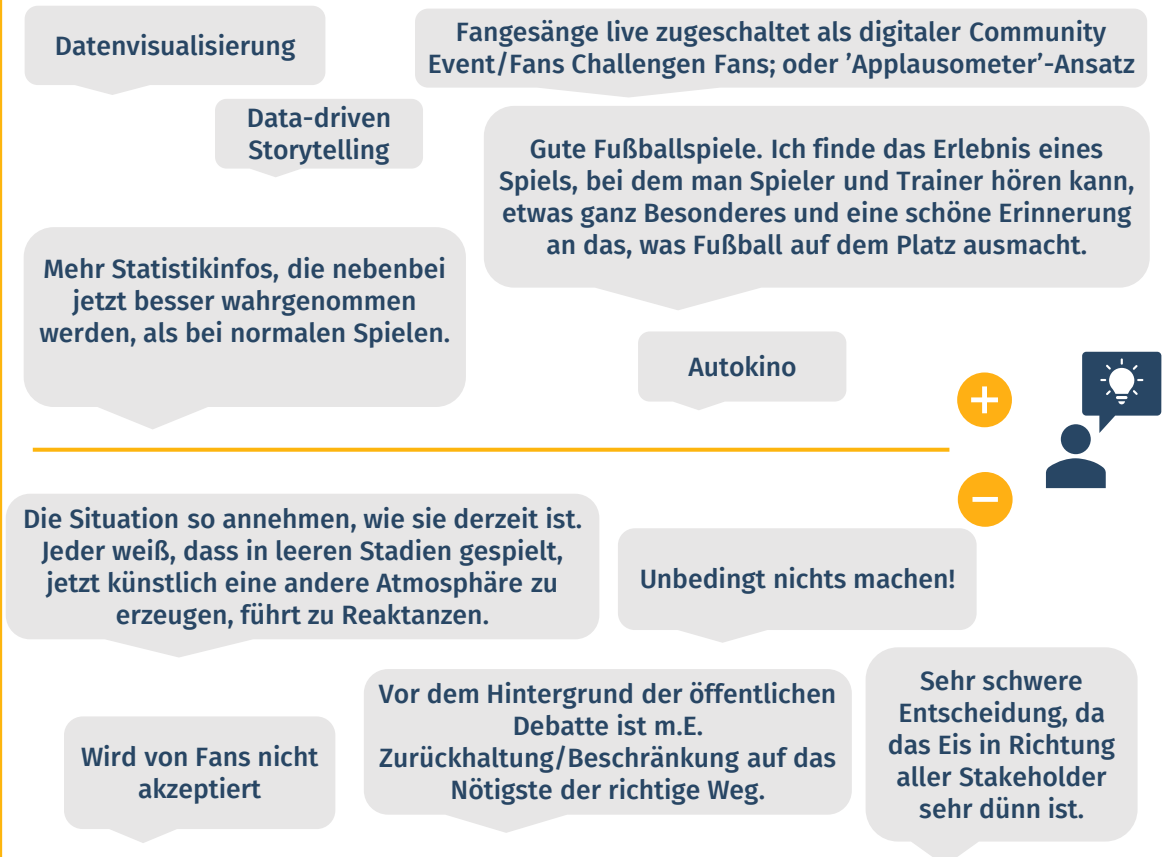
Frage: Wie glauben Sie könnte man das mediale Fanerlebnis bei Geisterspielen aufwerten?

Audio-/ Visuelle-Effekte sowie die Bereitstellung von Spielstatistiken während Geisterspielen könnten das Fanerlebnis aufwerten. Kritische Stimmen befürchten eine ablehnende Haltungen der Fans.

Aufwertung des Fanerlebnisses bei Geisterspielen



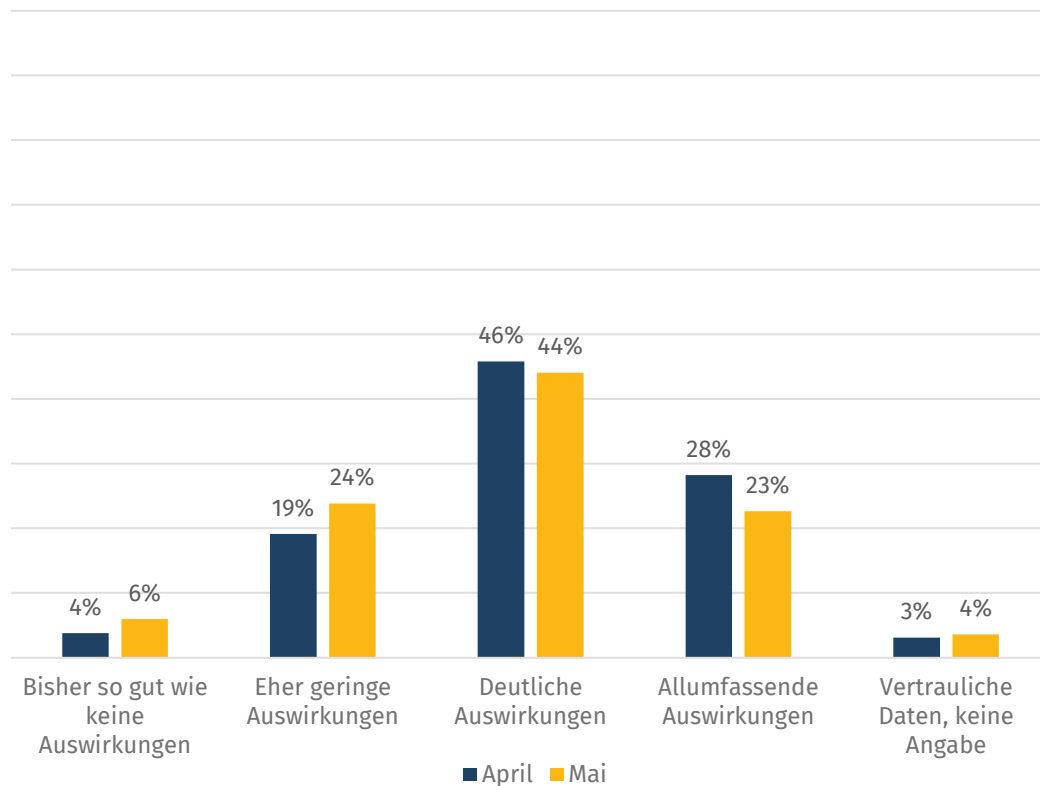
Ideen zum Fanerlebnis



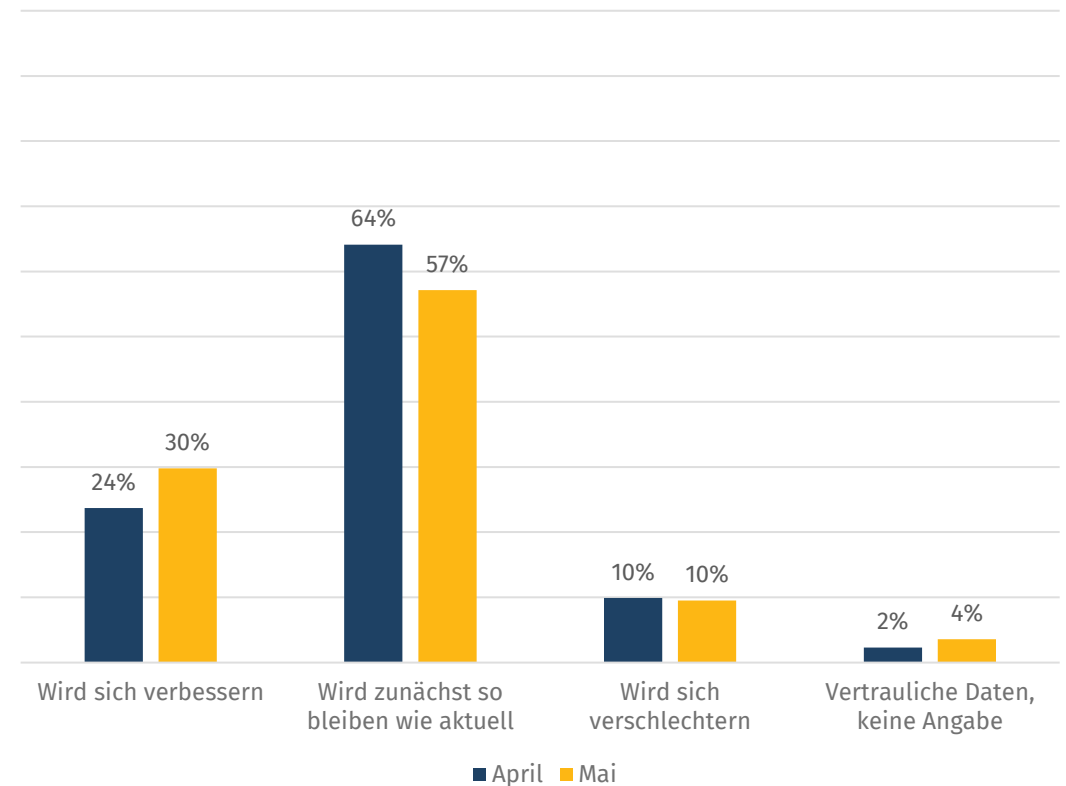
Frage: Wenn Sie zunächst ganz allgemein die Auswirkungen der Corona-Krise auf die organisatorischen Abläufe in Ihrem Unternehmen bis zum aktuellen Zeitpunkt betrachten: Welche Aussage trifft Ihre Situation am besten? //Und wie schätzen Sie diesbezüglich die weitere Entwicklung in den nächsten vier Wochen ein?

Die Corona Krise nimmt weiterhin deutliche Auswirkungen auf die organisatorischen Abläufe der Unternehmen, auch wenn im Vergleich zum April leicht rückläufige Tendenzen der Einschränkungen zu verzeichnen sind.

Auswirkung auf organisatorische Abläufe



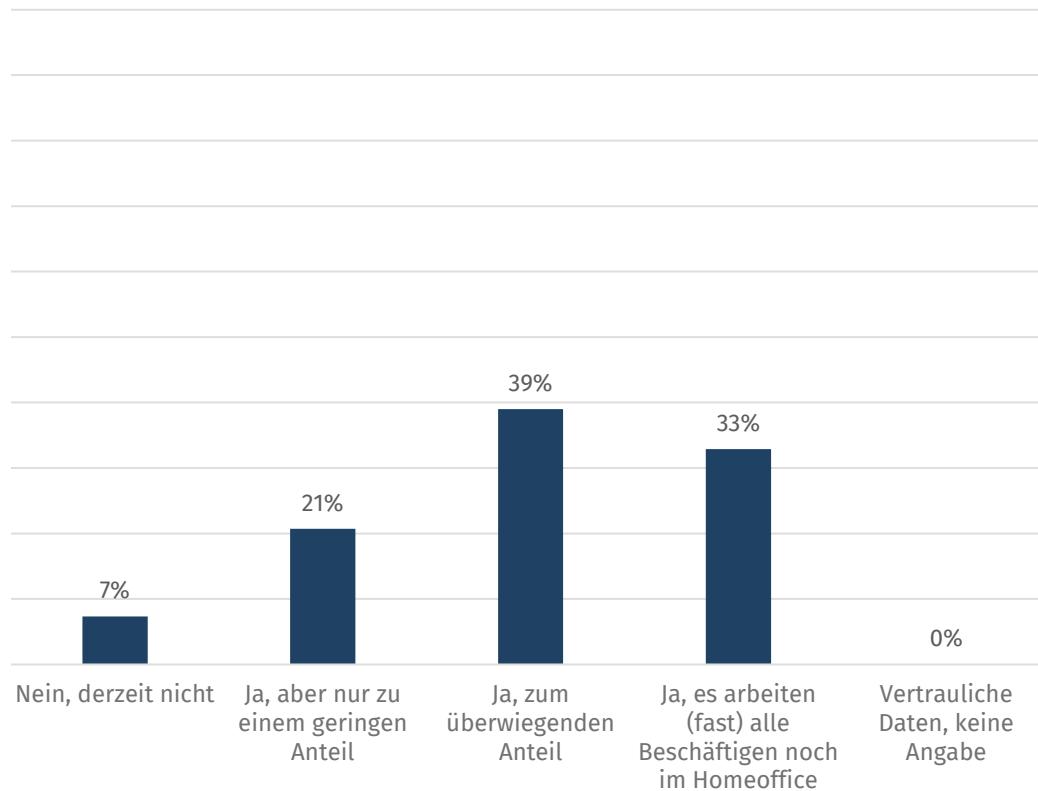
Entwicklung in den kommenden 4 Wochen



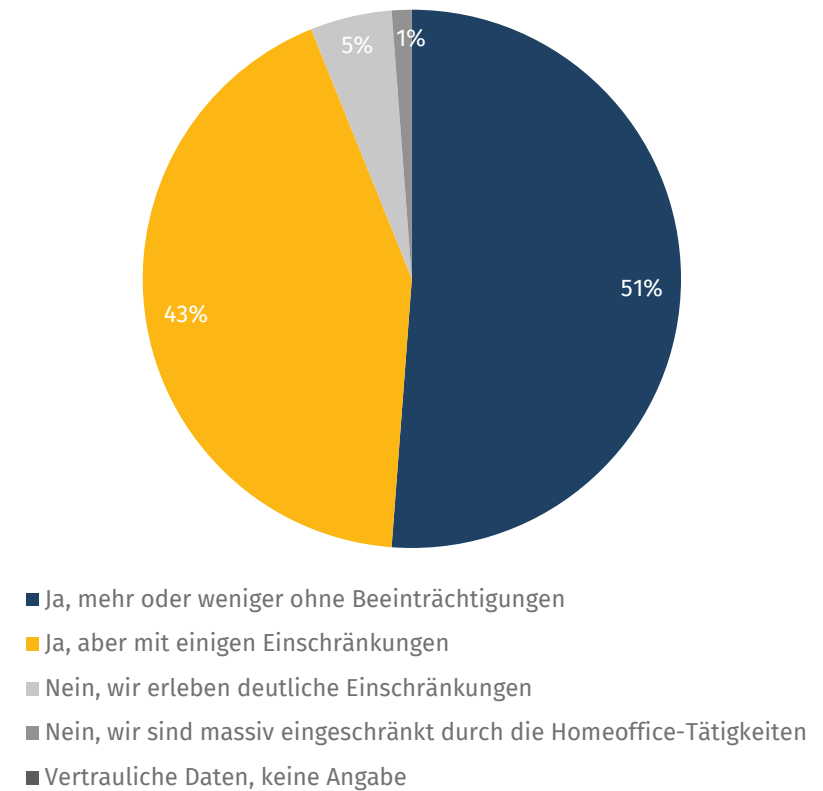
Frage: Ist aktuell noch ein Teil Ihrer Belegschaft zur Arbeit ins Homeoffice geschickt?//Können Sie trotz der (teilweisen) Verlagerung der Tätigkeiten ins Homeoffice Ihren normalen Geschäftsbetrieb aufrecht erhalten?

Der überwiegende Teil der Belegschaften arbeitet aktuell noch im Homeoffice. Eine knappe Mehrheit sieht hierin aber keine oder wenig Beeinträchtigung.

Belegschaft im Homeoffice



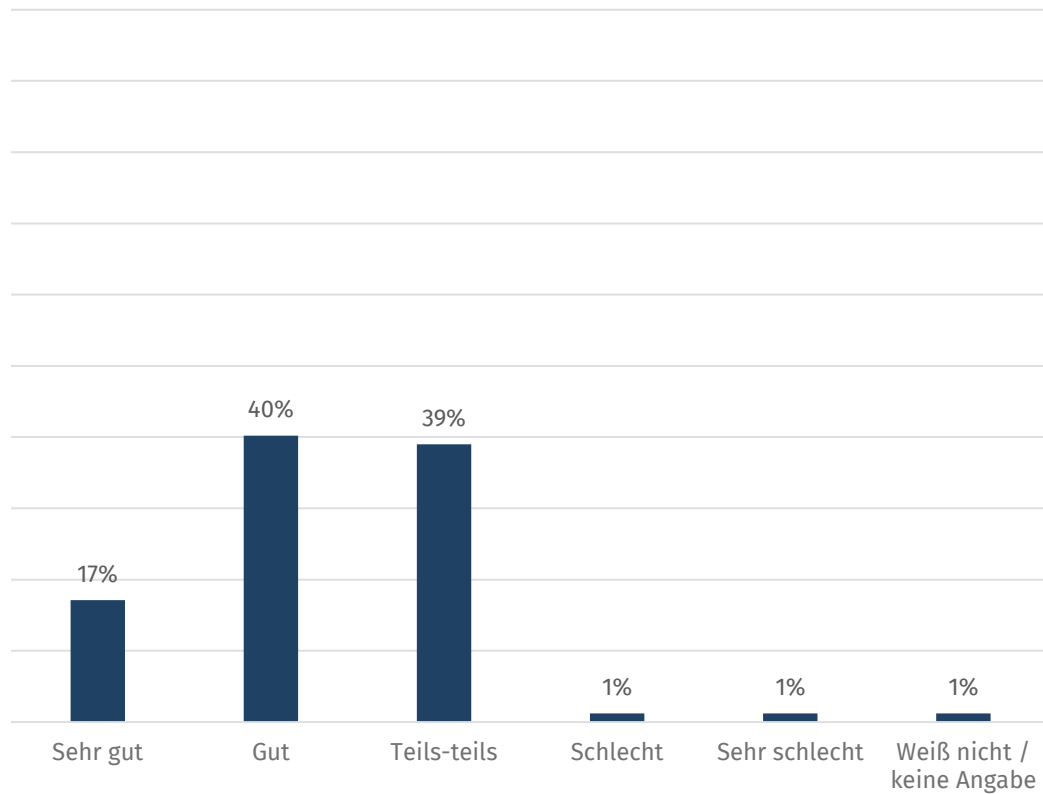
Aufrechterhaltung des Geschäftsbetriebs im Homeoffice



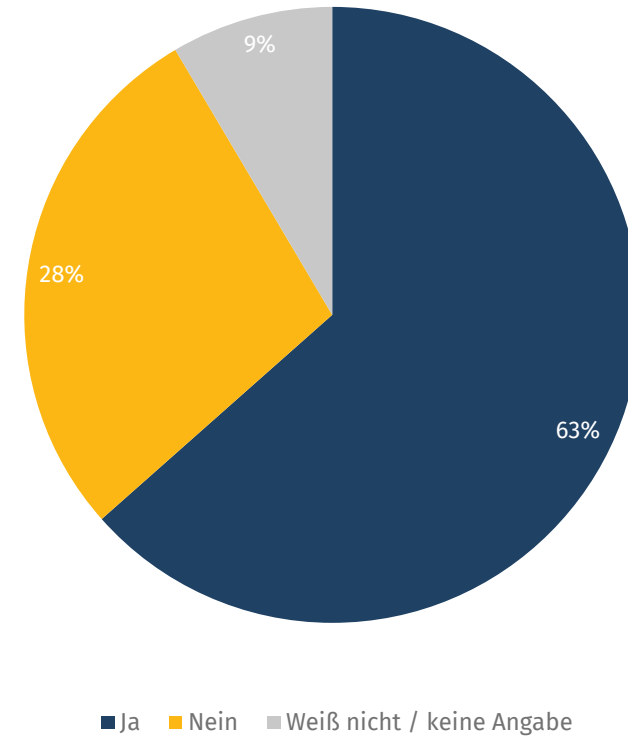
Frage: Wenn Sie einmal alle Eindrücke und aktuellen Erfahrungen in der Corona-Krise zusammenfassen: Wie schätzen Sie generell den Stand der Digitalisierung in Ihrem Unternehmen ein?
//Führen Ihrer Meinung nach die Corona bedingten Einschränkungen zu einem Digitalisierungsschub in Ihrem Unternehmen?

Die Digitalisierung verschiedenster Unternehmensbereiche hat in der Corona-Krise nochmals Fahrt aufgenommen, sodass ein regelrechter Digitalisierungsschub der Unternehmen wahrgenommen wird.

Stand der Digitalisierung im Unternehmen



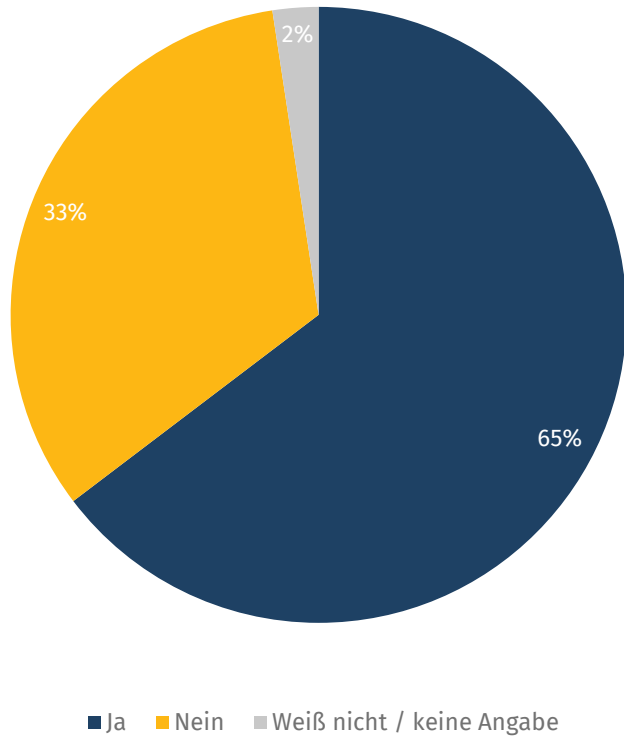
Digitalisierungsschub durch Corona



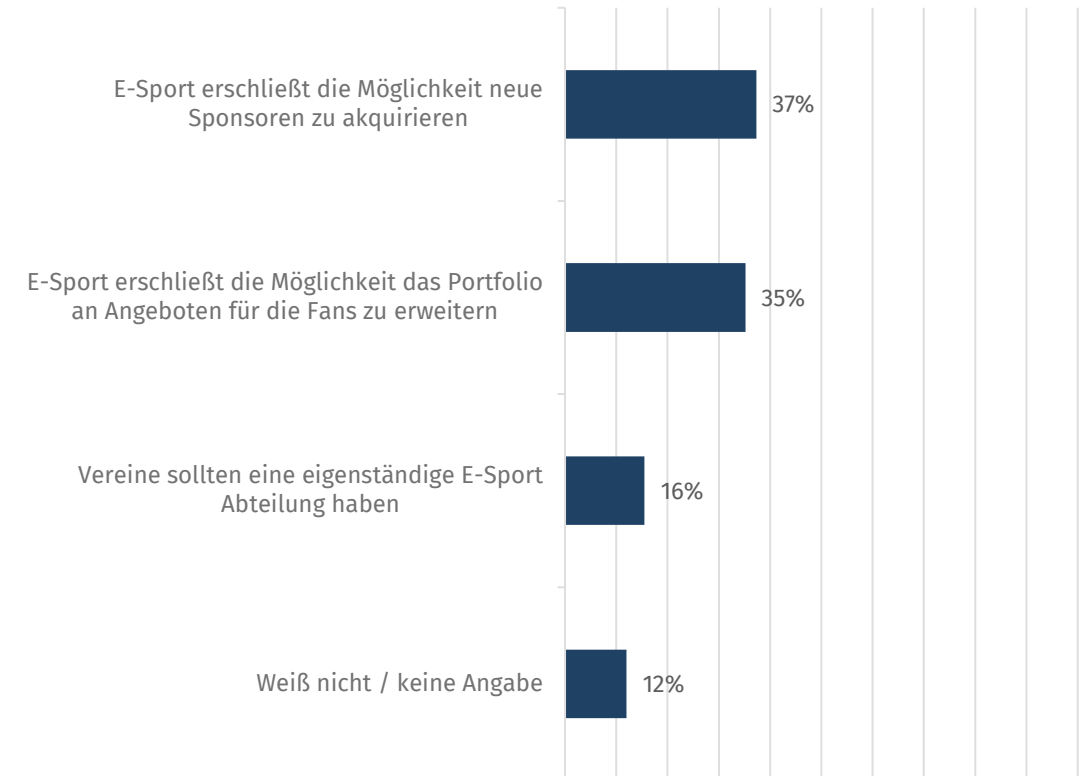
Frage: Engagiert sich Ihr Unternehmen im Bereich E-Sport?// Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?

Hohes Engagement im E-Sport. Die Etablierung eigenständiger E-Sport Abteilungen in Vereinen findet eine geringere Zustimmung.

E-Sport Engagement



E-Sport Thesen





Büro München
Karlstr. 19
80333 München
hello@sportheads.de
Tel. +49 (0)89 200 609 20

www.sportheads.de