

Interviewer*innen gesucht!

Unterstütze uns Vor-Ort an Rennstrecken beim Erfassen von E-Mail-Adressen der Zuschauer

Einsatzorte /-zeiten (je 6 h)

- **DTM Norisring**
Einsatztag 06.07.24 (+ 07.07.24)
- **DTM Hockenheimring**
Einsatztag 19.10.24 (+ 20.10.24)

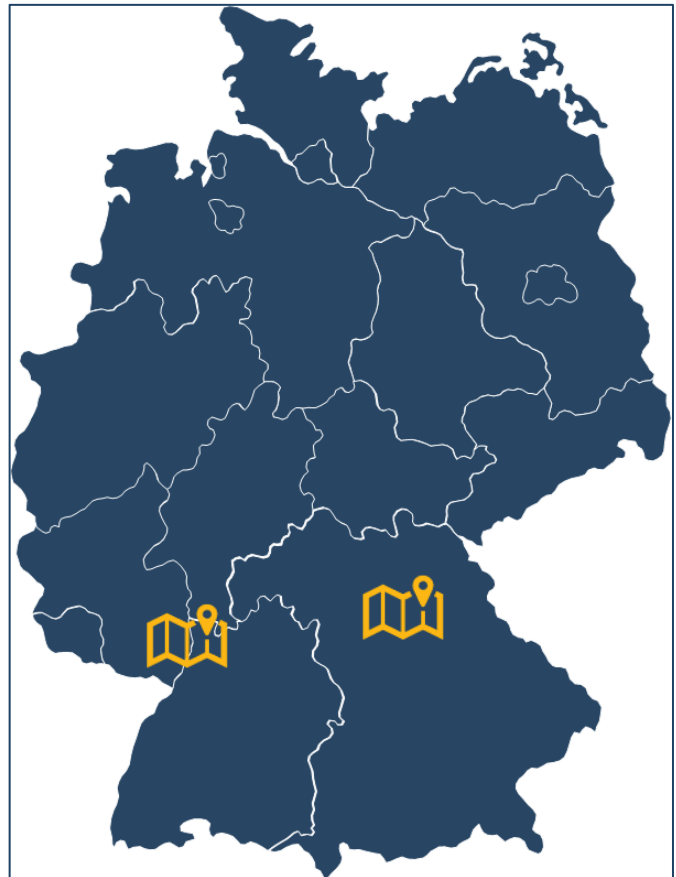
Honorar

Bis zu 250 € pro Einsatztag!

- 30 € pro Stunde
- Pauschale für Verteilung von mindestens 250 Flyern pro Einsatztag zusätzlich 40 €
- Fahrtkostenpauschale pro Einsatztag 30 €

Weitere Infos und Kontakt

Britta Hörmann
SPORTHEADS GmbH
hoermann@sportheads.de



Ablauf der Bewerbung

1. Einsatzorte auswählen
2. Mail unter Angabe von
 - a. Name
 - b. Einsatzort
 - c. Telefonnummer
3. Rückmeldung inkl. Anmeldeformular erhältst du von uns zeitnah

Wir suchen für Vor-Ort-Befragungen auf diversen Rennstrecken im Juli und Oktober 2024 freiberufliche

Interviewer*innen

S P O R T H E A D S

SPORTHEADS GmbH, Karlstr. 19, 80333 München

Mit der im Sport einmaligen Kombination aus Strategie- und Personalberatung bieten wir Entscheidern, Gremien und Investoren eine fundierte Unterstützung zu strategisch wichtigen Fragen im Sport und Sportbusiness.

Dabei spielen Daten eine herausragende Rolle. Wir sorgen für relevante Kennzahlen und datengestützte Entscheidungen mit unseren bewährten Methoden, eigenen Tools, Umfragen, Studien und Marktanalysen.

Zu unseren Kunden gehören eine Vielzahl von unterschiedlichen Unternehmen, Organisationen und Einzelpersonen aus dem Sportumfeld.

J O B P R O F I L

Interviewer*in

Du bist Motorsport-Fan oder Du suchst einfach einen interessanten und gut bezahlten freiberuflichen Nebenjob?

Dann ist die Tätigkeit als Interviewer*in genau das Richtige.

Wir führen auf dem Norisring und dem Hockenheimring insgesamt zwei Vor-Ort-Befragungen von Besuchern der Veranstaltungen durch.

Der jeweilige Einsatztag ist mit ca. 6h vor Ort geplant. Du bekommst Arbeitskarten mit Zugang zu allen öffentlichen Bereichen. Du kannst wählen, an welchem Einsatztag Du arbeiten möchtest.

Was ist zu tun?

- Ansprache der Besucher der ADAC-Veranstaltungen vor Ort
- Sammeln von E-Mail-Adressen von Besuchern der Veranstaltungen durch zufällige Auswahl. Die Adressen werden einmalig zur Durchführung einer Online-Befragung nach der Veranstaltung verwendet, nicht personenbezogen ausgewertet und nach der Befragung gelöscht (keine Werbung)
- Übermittlung der E-Mail-Adressen über das eigene Smartphone bzw. Tablet (WhatsApp, Excel Datei)
- Verteilung von Flyer-Postkarten mit Hinweis auf die Besucherbefragung

VENUES

Einsatzorte

- DTM Norisring (05.07.-07.07.2024) - Einsatztag: 06.07.24 + evtl. 07.07.24
- DTM Hockenheimring (18.10.-20.10.2024) - Einsatztag: 19.10.24 + evtl. 20.10.24
- Es können selbst organisiert Fahrgemeinschaften gebildet werden

CANDIDATE PROFIL

Qualifikation

- Du bist offen für die Ansprache von vor Ort Besuchern auf Veranstaltungen und hast ein freundliches und verbindliches Auftreten
- Eigenständigkeit, Eigeninitiative und Professionalität
- Du besitzt ein Smartphone oder Tablet und kannst Nachrichten mobil verschicken
- Du bist Schüler*in, Student*in, in Ausbildung oder Arbeitnehmer*in (Mindestalter 18 Jahre) und kannst eine freiberufliche Nebentätigkeit als Interviewer*in ausüben

Erfahrungen & Kenntnisse

- Einschlägige Erfahrung als Interviewer*in für ein Marktforschungsinstitut oder in der Promotion sind hilfreich aber nicht zwingend erforderlich
- Vor den Befragungen vor Ort werden mindestens zwei Briefing-Sessions (je 1 Stunde) digital angeboten (die Teilnahme an einer der Sessions ist verbindlich)
- Ein Admin vor Ort steht dir jederzeit als Ansprechpartner zur Verfügung

FINANZIELLES

Honorar

- 30 € pro Stunde als Honorar
- Pauschale für Verteilung von mindestens 250 Flyern pro Einsatztag zusätzlich 40 €
- Fahrtkostenpauschale pro Einsatztag 30 €

Kontakt:

Britta Hörmann
SPORTHEADS GmbH
hoermann@sportheads.de